

2020-J-31

360 地图智能商业化平台

一、工程效益情况（经济效益、社会效益，经济效益应量化）

社会效益

本项目建设成果的广泛应用，除了为广大互联网用户提供高质量的免费地图服务之外，也探索出地图行业的商业化发展新道路。其社会效益主要体现在以下几个方面：

本项目具备智能化、个性化的广告推荐的功能，能将企业客户的广告变现效率普遍提升 30%~50%，已经有携程、点评/美团、艺龙、大麦网、猫眼电影、本地宝、慧辰、点睛、网神、花椒、美国 YEXT 等几十家合作企业的客户接入了本项目的商业化平台，累计帮助这些企业实现超过百亿元的商业收益，相比其他同类型商业化平台，平均 ROI 提升超过 35%。

本项目作为地图搜索平台，依托 360 搜索的 4 亿用户，为数以万计的中小企业带去每日多达上亿次的用户访问流量，用户转化率高达 40%，帮助这些企业积累超过 1.6 亿的新增用户，大幅增加广大中小企业的品牌曝光度和市场占有率。

另外，本项目作为面向广大互联网用户的免费地图搜索平台，平均每年为 4 亿多用户提供超过 200 亿次的地图搜索服务，80 亿次的路径规划和导航服务，以及超过 5000 亿次的定位服务，极大的提升了用户的生活便利性。通过技术创新平均每年为 4 亿用户节省超过 1 亿小时的搜索时长和 5 亿小时的路成本，展现出极高的公共价值

和社会效益。

综上，本项目的建设在极大的节省人民群众地图搜索和出行成本的同时也帮助广大企业客户大幅提升商业变现效率，免费获得海量用户流量和品牌曝光。本项目探索出互联网地图的商业化发展新途径，为电子地图产品的发展提供可供借鉴和参考的新模式。

经济效益

本项目的经济效益主要体现在直接经济收入、对集团各业务提供 LBS 数据支持节约成本和辅助集团广告业务提效增收三个方面。

本项目在用户访问时，推荐与用户意图相匹配的优质广告，用户点击后产生广告直接经济收入。本项目的应用使得公司与 LBS 相关的广告直接经济收入年增长 2 倍以上，2019 年实现 2.53 亿元收入。

本项目为 360 集团内部例如 360 浏览器、儿童手表、手机助手等七十多个集团拳头产品，提供定位、逆地理、地图检索等服务，高质高效地满足各个业务方的 LBS 需求，并节约 1.34 亿元外采成本。

通过为集团商业化提供 LBS 大数据，实现广告电脑端和手机端全渠道定向、分人群的智能广告投放，帮助集团商业化提效增收每年达 7.45 亿元的间接收益。

二、工程运行开始时间及运行的稳定状况

项目于 2017 年 7 月收到任务书，采用最小功能模块迭代开发上线方式，于 2019 年 5 月完成整体开发并上线运行，并于 2019 年 6 月 10 日召开项目验收会议。项目运行稳定，无任何重大事故。